

Regulamin Konkursu

Z dnia: 23.01.2017

1. INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „**Karnawałowa zabawa w ciemno**” zwana dalej jako: „**Konkurs**”, jest „**Śląskie Centrum Mario Car Sp. z o.o. Sp. K.** 43-100 Tychy, ul. Katowicka 20, (dalej jako: „Organizator”).
2. Niniejszy regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie, zasady jego przebiegu oraz nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego (dalej jako: „**Regulamin**”).
3. Konkurs trwa od **23 stycznia 2017 r. do 5 lutego 2017 r.** włącznie (dalej jako: „**Czas Trwania Konkursu**”) i odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem serwisu Facebook® i strony internetowej organizatora, znajdującej się pod adresem www.mariocar.pl
4. Konkurs nie jest w żaden sposób zarządzany, administrowany, wspierany ani stowarzyszony z serwisem Facebook®. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez uczestników w czasie trwania Konkursu nie są przekazywane serwisowi Facebook®.

2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w stały

sposób na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. zstępni, wstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

3. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania zasad serwisu Facebook® i społeczności internetowych oraz do działania zgodnie z jego regulaminem i postanowieniami niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
5. W przypadku podejmowania przez uczestnika Konkursu działań sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności w przypadku uczestnika Konkursu, który nie działa osobiście, ale przez osoby trzecie. Istnieje możliwość wykluczenia tego uczestnika z udziału w Konkursie. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową).

3. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Prawo do udziału w Konkursie przysługuje każdej osobie fizycznej (z uwzględnieniem zapisów §2 ust. 1 i 2), która spełni następujące warunki:
 1. polubi profil „Mario Car” w serwisie Facebook®,
 2. udostępni post wszystkim znajomym w serwisie Facebook®

2. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwa komisja konkursowa (dalej jako: „**Komisja**”) w trzyosobowym składzie.
3. W ramach Konkursu zostanie wyłonionych 3 Zwycięzców - jeden Zwycięzca Główny oraz dwóch Zwycięzców Dodatkowych (dalej jako: „**Zwycięzcy**”). Zwycięzcami będą uczestnicy którzy najszybciej poprawnie odpowiedzą pod postem konkursowym na pytanie konkursowe bądź odpowiedzi będą najbardziej zbliżone do poprawnej.
4. Lista Zwycięzców zostanie opublikowana przez Koordynatora na stronie internetowej: facebook.com/mariocar poprzez komentarz w poście konkursowym oraz na stronie www.mariocar.pl/konkurs nie później w terminie 7dni od daty zakończenia konkursu (tj. od 31.01.2017).
5. Zakazane jest używanie treści o charakterze wulgarnym, pornograficznym, propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym, narodowym czy wyznaniowym. Takie odpowiedzi nie będą brane pod uwagę w trakcie Konkursu.
6. Odpowiedzi zamieszczone poprzez formularz na stronie internetowej www.mariocar.pl/konkurs po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.

4. NAGRODY

1. Nagrodą główną jest zawartość prezentu reklamującego firmę Śląskie Centrum Mario Car Sp. z o.o. Sp. K oraz Markę Peugeot.
2. Podatek od nagrody zostanie odprowadzony do właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora

5. ZASADY PRZEKAZANIA NAGRÓD

1. Zwycięzcy zostaną poinformowani przez Organizatora o przyznaniu Nagrody zgodnie z § 3 ust. 4 Regulaminu Konkursu. W tym celu Organizator zastrzega sobie możliwość podania następujących danych Zwycięzców Konkursu: imienia i nazwiska oraz nazwy użytkownika. W przypadku Zwycięzcy Konkursu, który nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych (jest poniżej 18-tego roku życia), przed wydaniem Nagrody, Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany dostarczyć pisemną zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie. Zgoda powinna zostać nadesłana w odpowiedzi na prośbę Organizatora określoną w ust. 2 poniżej wraz z zachowaniem przewidzianych terminów (przesyłka powinna zostać nadana przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 3 poniżej). Brak zgody lub nienadesłanie zgody w terminie jest równoznaczne z niespełnieniem przez uczestnika warunków udziału w Konkursie i utratą prawa do Nagrody.
2. Do postu, o którym mowa w § 3 ust. 4 Regulaminu Konkursu zostanie dołączona prośba o podanie Organizatorowi na adres elektroniczny: konkurs@mariocar.pl lub w wiadomości prywatnej na portalu Facebook® danych dotyczących wybranej formy przekazania Nagrody i numeru telefonu do kontaktu celem dostarczenia przesyłki.
3. Zwycięzca powinien w terminie 5 (pięciu) dni od dnia opublikowania listy Zwycięzców Konkursu zgodnie z w § 3 ust. 4 Regulaminu Konkursu przesłać Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej niezbędne dane oraz w przypadku gdy Zwycięzca nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie.

4. Jeśli którykolwiek ze Zwycięzców nie uczyni zadość powyższemu obowiązkowi, otrzyma pod postem konkursowym powtórne powiadomienie o wygranej. Brak odpowiedzi na taką wiadomość w terminie 24 godzin będzie uważany za rezygnację z Nagrody.
5. W przypadku, gdy którykolwiek ze Zwycięzców nie zgłosi się po Nagrodę, pozostanie ona w dyspozycji Organizatora, który może ją przyznać Uczestnikowi, który zajął w Konkursie kolejne najwyższe miejsce począwszy od miejsca 4 oraz spełnił wszystkie warunki niezbędne do otrzymania Nagrody. Nagroda zostanie przekazana z zachowaniem analogicznych okresów kontaktu i oczekiwania na informację.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody Zwycięzcy w związku z brakiem podania lub podaniem przez Zwycięzcę błędnego adresu do korespondencji.
7. Organizator wyśle nagrody Zwycięzcom nie później niż w terminie 14 dni od dnia potwierdzenia ze Zwycięzcą poprawności jego danych adresowych i kontaktowych.
8. Nagrodę może odebrać tylko Zwycięzca Konkursu. Zwycięzca nie może przekazać Nagrody osobie trzeciej.
9. Zwycięzca ma prawo zrezygnować z Nagrody bez prawa do ekwiwalentu.
10. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy. Przed wydaniem Nagrody Zwycięzca może zostać zobligowany do okazania kurierowi stosownego dokumentu tożsamości.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Administrator przetwarza dane osobowe w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym do ogłoszenia wyników Konkursu, wydania Nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji dotyczących przebiegu Konkursu lub wyjaśnienia wątpliwości związanych z warunkami udziału w Konkursie. Uczestnicy Konkursu mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania.
2. W związku z udziałem w Konkursie od uczestników są zbierane następujące dane osobowe: nick, adres e-mail, imię i nazwisko, adres, miejscowość zamieszkania, telefon kontaktowy w celu kontaktu umożliwiającego wydanie nagrody.

7. REKLAMACJE

1. Każdemu uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do składania reklamacji. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy zgłaszać w trakcie trwania Konkursu lub po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego):
 1. drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora lub
 2. drogą elektroniczną na adres: konkurs@mariocar.pl
2. Reklamacje, które zostaną wysłane po terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja dotycząca przebiegu Konkursu powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną w terminie 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji komisji reklamacyjnej uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym lub pocztą elektroniczną na adres podany w reklamacji.
6. Powyższe postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika Konkursu przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową (hazardową), loterią fantową, zakładem wzajemnym, ani loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
3. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały Czas Trwania Konkursu na stronie internetowej www.mariocar.pl/konkurs ponadto Regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.